

FEEL

Facilitateur d'Eco-conception en ligne

Candidature ADETEM – Marketing Responsable



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.





L'éco-conception sur-mesure à portée de clic

Pour réduire l'impact environnemental de vos emballages, l'éco-conception joue un rôle essentiel. Mais elle est parfois complexe à mettre en œuvre. C'est pourquoi Citeo a créé **FEEL**, le Facilitateur d'Éco-conception En Ligne.

Un outil **SIMPLE** et **RAPIDE**, pour toutes les entreprises qui souhaitent améliorer les performances environnementales de leurs emballages et optimiser leur contribution Citeo en toute autonomie.

Découvrez FEEL sur
feel.citeo.com



[Découvrir la vidéo de présentation :](#)



CITEO (ex Eco-Emballages et Ecofolio) est l'entreprise de services qui pilote le dispositif de collecte, tri et recyclage des emballages ménagers et des papiers graphiques en France.

L'une de nos missions est d'**accompagner nos clients dans l'éco-conception de leurs emballages et papiers** :

- pour faire de la réduction à la source des déchets d'emballages ou de papiers
- pour favoriser la recyclabilité des produits en fin de vie.

Pour accompagner **nos clients PME & TPE** qui ne disposent pas d'équipe dédiée aux problématiques packaging et/ou éco-conception, CITEO a créé un outil d'accompagnement à l'éco-conception **en toute autonomie** :

FEEL, le Facilitateur d'éco-conception en ligne.

L'objectif de l'outil :

Permettre à une PME non experte de lancer une démarche d'éco-conception **en se posant les bonnes questions**, en identifiant les actions prioritaires à mettre en œuvre et en bénéficiant des outils et services pratiques pour le faire.

Les contraintes de conception :

- permettre à l'utilisateur d'être en totale autonomie grâce à un outil digital
- mettre à disposition un outil accessible à tous, qui ne nécessite aucune expertise technique pour sa prise en main
- mais garantir une démarche sérieuse de réduction des impacts environnementaux et exhaustive sur l'ensemble du cycle de vie

Faciliter l'éco-conception en ligne



15 min de questionnaire

adapté à votre produit et à votre secteur



Un diagnostic complet de l'éco-conception de votre produit



Un plan d'action personnalisé

avec des pistes de travail concrètes



Une sélection d'outils et de services

qui répondent à vos enjeux

Plus simple qu'un outil d'Analyse de Cycle de Vie qui requiert une prise en main experte, FEEL permet en une quinzaine de minutes maximum, sans données chiffrées :

- de faire **son diagnostic en matière d'éco-conception** et d'évaluer son niveau de maturité
- d'obtenir **un plan d'actions concret et personnalisé**, organisé par ordre de difficulté
- d'être guidé sur **les outils & services à disposition** pour les clients Citeo pour mettre en œuvre ce plan d'actions ; tout en étant informé des opportunités d'obtenir des bonus sur leur contribution financière.

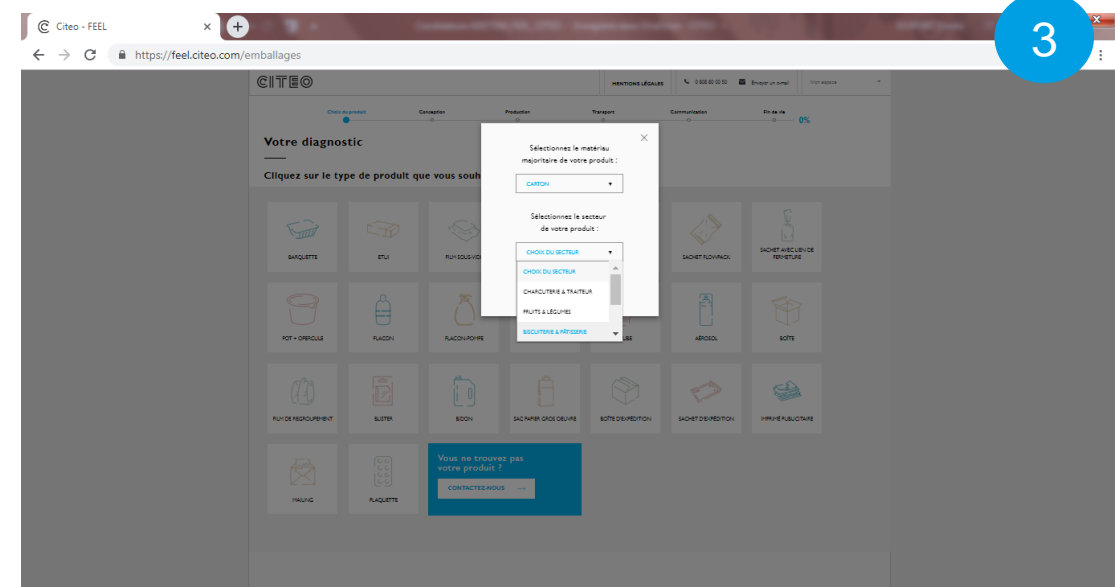
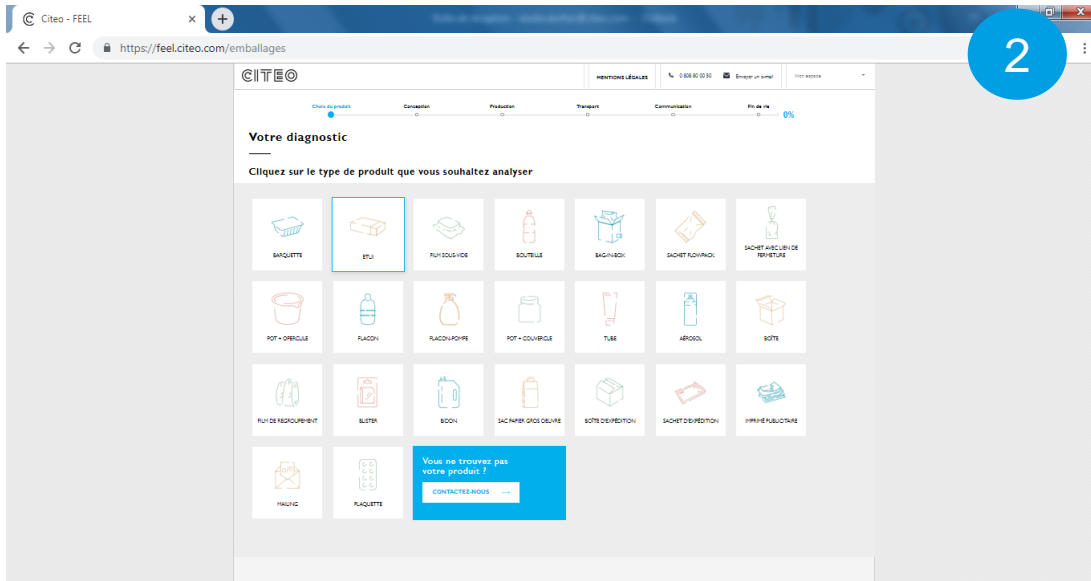
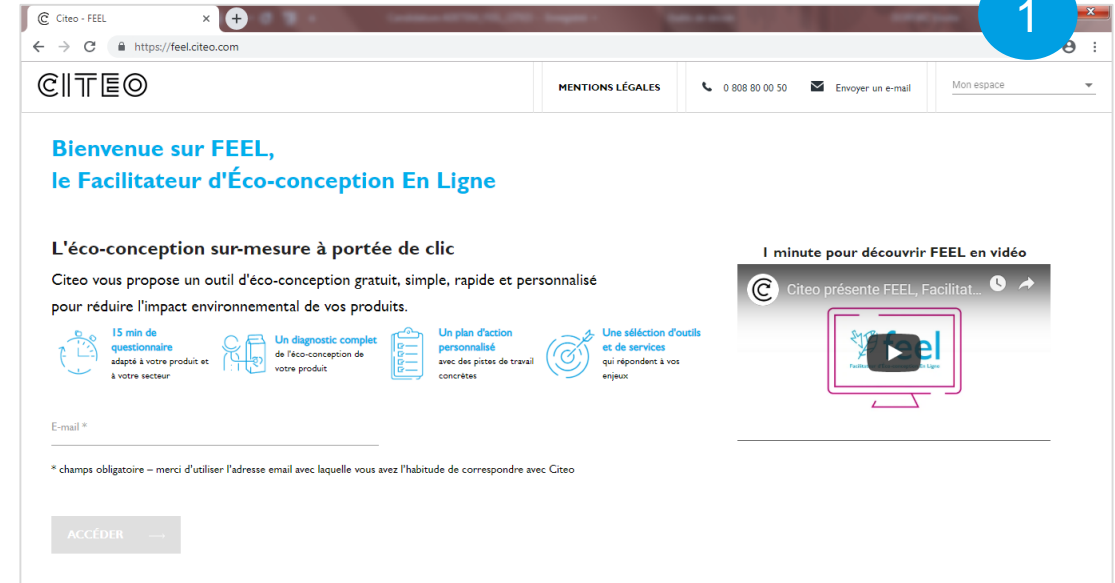
Chaque questionnaire est **adapté au type d'emballage/de papier graphique et à son secteur d'activité**.

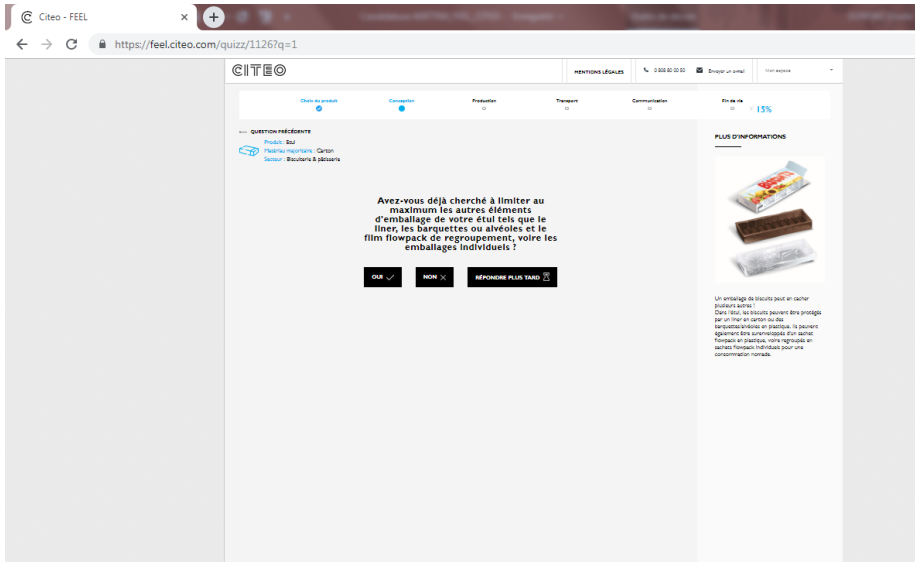
6 mois après son lancement, FEEL offre déjà plus de 20 types d'emballages ou papiers et couvre 10 secteurs d'activités (épicerie, frais, vins & spiritueux, beauté, bricolage, médicaments, VAD...)

Comment ça marche ?

Accessible sur simple login sur feel.citeo.com :

1. l'utilisateur choisit un emballage ou un papier emblématique
2. il sélectionne son matériau + son secteur d'activités
3. il lance son questionnaire constitué de 15 à 20 questions...

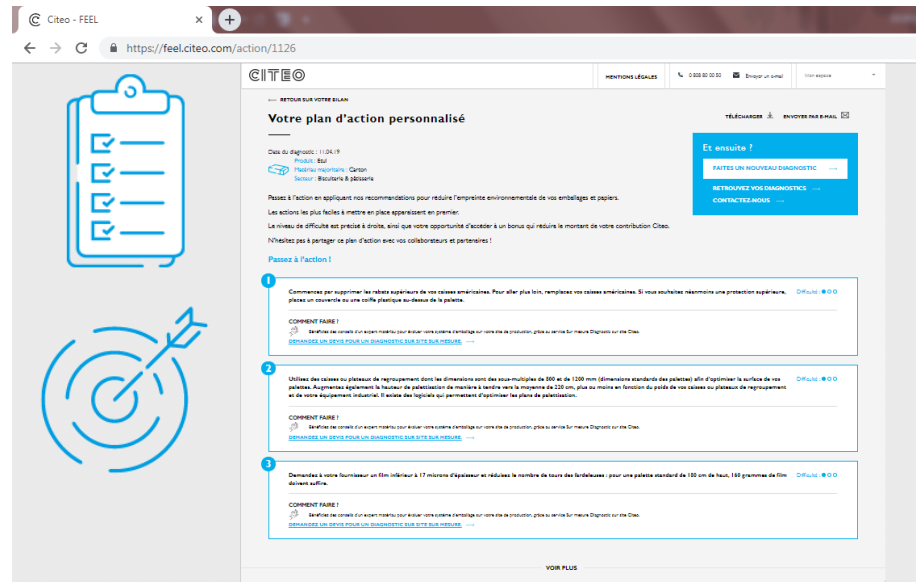
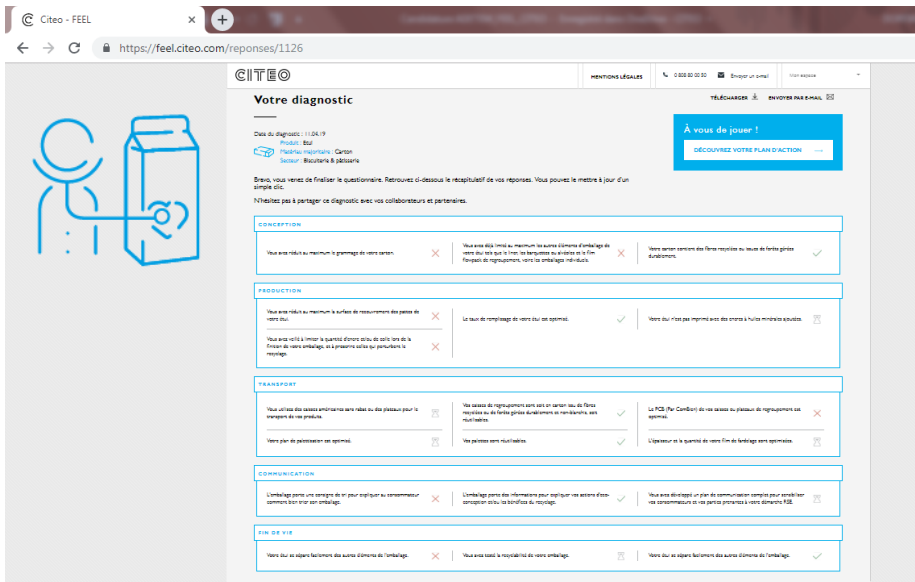




En 15 minutes, avec un fil d'Ariane pour visualiser son avancée dans le questionnaire, tous les aspects du cycle de vie du produit sont balayés. 3 types de réponses possible : OUI / NON / Répondre plus tard. Le volet de droite donne en plus des informations techniques du type En savoir plus.



A l'issue du questionnaire, l'utilisateur obtient : Diagnostic + Plan d'action + Conseils pour mettre en oeuvre



- Possibilité de partager avec son équipe pour une démarche d'entreprise !
- Possibilité de revenir et de revoir ses réponses en fonction de ses progrès
- Pas de limite de nombre de diagnostics

Lancement de FEEL

Conception et réalisation 100% Citeo :

un exemple de transversalité entre les équipes Eco-conception, Marketing et DSI de l'entreprise développement en 18 mois

Lancé en juin 2018 à l'occasion de la semaine du Développement Durable,

FEEL est l'outil digital phare de CITEO pour accompagner les entreprises clientes en éco-conception.

Objectif : 1500 clients accompagnés sur 5 ans (2018/2022)

- Après 4 mois de lancements d'un pilote (5 emballages, sur 3 secteurs) : déjà plus de 150 plans d'action mis à disposition
- Elargissement au secteur des papiers graphiques (imprimés publicitaires, mailings) en mars 2019
- Objectif 2019 : 300 plans d'actions suivis

Le plan de diffusion de FEEL :

- Un plan de marketing direct ciblé sur les clients CITEO, segmenté par secteurs d'activités et avec des séquences de mkg automation
- Un webinar de présentation dédié, accessible en replay sur la chaîne Youtube de Citeo
- Des démonstrations sur les Ateliers Economie Circulaire en régions et lors de salons spécialisés Packaging type All4Pack
- Des sessions de prise en main par les équipes de Citeo en régions, en partenariat avec les CCI et autres acteurs locaux